

## Тестовое задание от партнера Группа «М.Видео – Эльдorado»

- Результат задания необходимо загрузить в ваш личный кабинет в .pdf формате.
- При необходимости в .pdf документе можно указать ссылки на любые доп. материалы (Зд модели, таблицы, и др.). Главное, чтобы у проверяющего был к ним доступ.
- Прием тестовых заданий завершается 10 января 2025 года.

Тестовое задание для студентов на стажировку в М.Видео-Эльдorado

### Задание 1. Выбор профессионального направления

Если бы вы рассматривали работу в нашей Компании, в каком направлении вы хотели бы развиваться?

- В одном из наших магазинов. Это может быть отличной подработкой во время учебы или стартом карьеры в розничной торговле. Вы сможете лучше понять сферу ритейла и бытовой техники.
- В М.Тех. Это аккредитованная ИТ-компания Группы М.Видео-Эльдorado с собственным офисом больших данных.
- В Центральном офисе Группы. Старт офисной карьеры в таких направлениях, как коммерция, маркетинг, логистика, финансы и другие бизнес-функции.
- Другое. Возможно, вы видите себя в чем-то, что мы еще не упомянули.

Укажите интересующее вас направление и кратко объясните, почему вы выбрали именно его.

*Например, М.Тех — это направление, связанное с высокими технологиями и их внедрением в различные сферы бизнеса. М.Тех фокусируется на цифровизации и автоматизации ритейла, а также развитии финтех-сервисов.*

### Задание 2. Первое впечатление

Расскажите, что вы думаете о компании М.Видео-Эльдorado как о потенциальном работодателе.

- С чем у вас ассоциируется образ компании?
- Как вы представляете ее основные ценности и особенности?
- Какие технологические направления являются важнейшими для компании и ее развития?

*Важно:* при ответе не используйте дополнительные источники — поделитесь своими личными ассоциациями.

### Задание 3. Изучение информации

Изучите информацию из источников, указанных ниже.

- Какой образ как работодателя Компания транслирует о себе?
- Что в этом образе вам кажется интересным и привлекательным?
- Есть ли что-то, что вызывает вопросы или требует уточнения?

Источники информации:

- [Официальный сайт М.Видео](#)
- [Официальный сайт Эльдорадо](#)
- [Корпоративный сайт](#)
- [Страница на hh.ru](#)
- [Карьера в М.Видео-Эльдорадо](#)
- Каналы в Telegram:
  - [M.Video Eldorado Live](#)
  - [M.Video & Eldorado](#)

*Вы также можете использовать другие открытые источники.*

### Задание 4. Улучшение образа работодателя

- Чего вам не хватило в описании Компании, чтобы образ работодателя стал еще более привлекательным?
- Представьте, что вы PR-консультант или специалист по бренду работодателя.
- Дайте совет, как М.Видео-Эльдорадо стать еще более привлекательной Компанией для молодых специалистов (18–25 лет), которые активны, амбициозны и равнодушны.

### Задание 5. Работа в высокотехе.

- Группа «М.Видео-Эльдорадо» работает с новыми цифровыми технологиями. Как вы считаете какие технологические тенденции и тренды являются определяющими в ближайшие 5-7 лет для развития компании?
- Какие ключевые задачи в области цифровизации ритейла и продаж вы видите перед компанией?
- Если бы вы определяли план инвестиций компании в ближайшие 3-5 лет, как бы вы сформулировали 3 ключевых приоритета?